

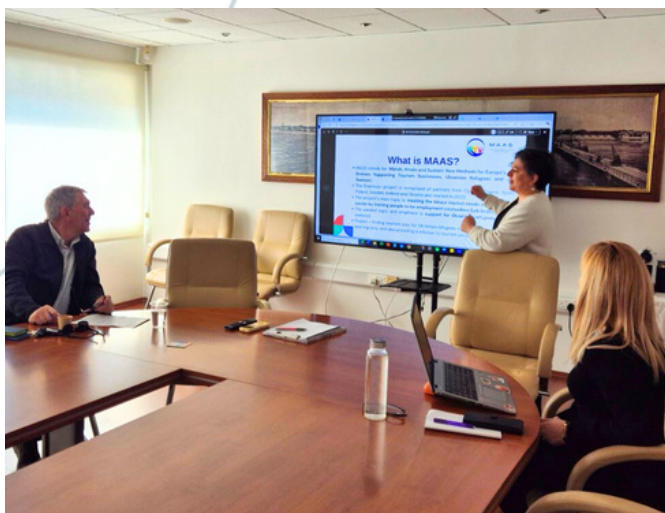


MAAS
TOURISM JOB
BROKER

W centrum uwagi: WP 2.4 - Walidacja i testy z użytkownikami

Partnerzy projektu przeprowadzili w swoich krajach spotkania oraz grupy fokusowe z udziałem pośredników pracy, przedstawicieli branży turystycznej, uchodźców z Ukrainy, instytucji wspierających uchodźców z Ukrainy oraz innych ważnych podmiotów – w okresie od lutego do maja 2025 roku.

Szczegółowe wywiady zostały przeprowadzone w celu przygotowania końcowego raportu, który zawiera kluczowe wnioski z procesu walidacji istotne dla dalszych etapów realizacji projektu MAAS.



Stwierdzono, że sektor turystyki stanowi dostępny kanał wejścia na rynek pracy dla uchodźców, choć w wielu przypadkach ma on charakter tymczasowy.

Główną zdiagnozowaną barierą jest brak znajomości języka lokalnego i/lub języka angielskiego.

Drugą kluczową kwestią jest potrzeba lepszego systemu uznawalności wcześniejszej nauki i doświadczenia zawodowego, uznawania świadectw ukończenia szkoły średniej, a także stworzenia systemowego rozwiązania umożliwiającego migrantom podjęcie formalnej edukacji.





MAAS
TOURISM JOB
BROKER

MAAS nabiera rozpędu!

4 warsztaty i spotkanie TPM w Warszawie, Polska
26-27 maja 2025 - spotkanie zorganizowane przez partnera WULS-SGGW



Odbyło się międzynarodowe spotkanie partnerów projektu, podczas którego omówiono ważne zagadnienia i kluczowe etapy, w tym:

- WP2 – Prezentacja skonsolidowanych wyników zawierających informację zwrotną z walidacji od krajowych pośredników pracy i interesariuszy.
- WP3 – Match, Attach and Sustain: Metody i e-doradztwo dla pośredników pracy w turystyce:
 - 3.2 Opracowanie treści.
 - 3.3 Recenzje, ocena i walidacja treści.
- WP5 – Upowszechnianie, wykorzystanie i trwałość rezultatów:
 - Prezentacja planu wdrażania rezultatów.
 - Ramowe porozumienie o współpracy.
 - Przegląd działań upowszechniających i aktualizacja planu.



Przeprowadzono pogłębioną dyskusję na temat wyników WP 2.4 – Walidacja i testy z użytkownikami ze szczególnym uwzględnieniem tego, w jakim stopniu sformułowane wnioski odzwierciedlają potrzeby grup docelowych: pośredników pracy, uchodźców z Ukrainy, pracodawców z branży turystycznej oraz innych interesariuszy.

Testy oraz ich wyniki umożliwią partnerom dopracowanie materiałów projektowych i zapewnienie, że będą one odpowiadać oczekiwaniom użytkowników końcowych.





MAAS
TOURISM JOB
BROKER

Aktualizacja: 4.2 Specyfikacja techniczna i 4.3 Produkcja oraz testy beta

Logika projektowa i architektura narzędzia zostały omówione podczas spotkania TPM w Polsce:

- Przedstawiono opinie z wczesnej fazy testów.
- Partnerzy mieli możliwość zadawania pytań i zgłaszania uwag.
- Omówiono harmonogram oraz kolejne kroki związane z wersją beta (termin: 31.08.2025).

Follow us



Obejrzyj sesje CoP na dedykowanym kanale projektu::
<https://www.youtube.com/@MAASMatchAttachandSustain>



<https://www.maas-project.eu/>



<https://www.facebook.com/groups/1434003053993026>



<https://www.linkedin.com/groups/9579346/>





MAAS
TOURISM JOB
BROKER

Partnerstwo MAAS:

TRIMTAB 

RINOVA
innovar, crear & regenerar

 Folkuniversitetet


DIMITRA
educational organization

 sextaplanta
AGENCIA DIGITAL TURISMO



WARSAW
UNIVERSITY
OF LIFE SCIENCES




Larnaka
tourism board


VINNUMÁLA
STOFNUN



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. 2023-1-SE01-KA220-VET-000159421