



MAAS
TOURISM JOB
BROKER

¡MAAS avanza a buen ritmo!

4.º Taller y reunión internacional en Varsovia, Polonia,
26 y 27 de mayo de 2025, organizado por el socio WULS
SGGW



Se ha celebrado una reunión muy productiva de socios transnacionales, en la que se abordaron temas importantes y puntos clave del proyecto, entre ellos:

- Presentación de resultados
- Retroalimentación de validación a nivel nacional por parte de intermediarios laborales y partes interesadas.
- Emparejar, vincular y sostener: métodos y orientación electrónica para intermediarios/as laborales en el turismo.

3.2 Elaboración de Contenidos.

3.3 Revisión por pares, evaluación y validación de contenidos.

Difusión y Legado:

Presentación del Plan del Legado.

Marco MoU de Cooperación. Revisiones y replanificación de difusión.



También se realizó un análisis sobre los resultados resumidos del paquete de trabajo 2.4 (Validación y prueba de usuarios/as) y cómo los hallazgos reflejan las necesidades de los grupos objetivo: intermediarios laborales, refugiados ucranianos, empleadores del sector turístico y otras partes interesadas.

Estas pruebas y sus resultados permitirán a los/as socios/as adaptar aún más los materiales del proyecto y garantizar que cumpla con las expectativas de los usuarios finales.





MAAS
TOURISM JOB
BROKER

Enfoque en: PT 2.4 Validación y pruebas de usuario

Los/as socios/as del proyecto celebraron reuniones y grupos de debate en sus respectivos países con intermediarios laborales, entidades turísticas, refugiados/as ucranianos/as, entidades que apoyan a los/as refugiados/as ucranianos/as y otras personas relevantes entre febrero y mayo de 2025.

Las entrevistas detalladas se perfeccionaron para crear un informe final que cubre los hallazgos importantes del proceso de validación relevantes para los pasos de realización posteriores del proyecto MAAS.



En general, se concluyó que el turismo, efectivamente, ofrece un punto de entrada accesible para los/as refugiados/as, aunque en muchos casos sea temporal. La principal barrera identificada es la falta de conocimiento del idioma local y/o inglés. La segunda cuestión importante es la necesidad de un mejor sistema de reconocimiento del aprendizaje y la experiencia previos; la necesidad de contar con diplomas de escuela secundaria reconocidos y la necesidad de una solución sistemática para que los inmigrantes puedan acceder a la educación formal.





MAAS
TOURISM JOB
BROKER

Actualización sobre: 4.2 Especificaciones técnicas y 4.3 Producción y pruebas beta

La lógica de diseño y la arquitectura de la herramienta también se abordaron en la reunión en Polonia:

- Se hicieron resúmenes de las primeras pruebas.
- Los/as socios/as pudieron hacer preguntas y ofrecer sus propios comentarios.
- Se habló también del cronograma y los próximos pasos para la versión beta (fecha límite: 31/08/2025).

Síguenos

Vé las sesiones de la CoP en el canal dedicado al proyecto:



<https://www.youtube.com/@MAASMatchAttachandSustain>



<https://www.maasproject.eu/>



<https://www.facebook.com/groups/1434003053993026>



<https://www.linkedin.com/groups/9579346/>





MAAS
TOURISM JOB
BROKER

Socios:

TRIMTAB

RINOVA
innovar, crear & regenerar

 **Folkuniversitetet**


DIMITRA
educational organization

 **sextaplanta**
AGENCIA DIGITAL TURISMO


**WARSAW
UNIVERSITY
OF LIFE SCIENCES**


BTE


Larnaka
tourism board


**VINNUMÁLA
STOFNUN**

